

# Presseinformation

Seite 1

TÜV Siegel bestätigt Kundenorientierung von Linde

## Geprüfte Service-Qualität in Serie

Pullach, 05. Februar 2015 – Mit dem Zertifikat „TÜV Service tested“ bestätigt der TÜV Saarland Linde erneut eine hohe Kundenorientierung. Damit erhält das Unternehmen die begehrte Auszeichnung bereits zum sechsten Mal in Folge. In einer vom TÜV beauftragten repräsentativen Befragung hatten die Linde-Kunden zuvor die Service-Qualität des Unternehmens positiv beurteilt.

Für Linde Gas Deutschland nahmen Florian Bahn Müller, Leiter Vertrieb, Marketing & Retail, und Dr. Stephan Schmitz, Leiter Market Intelligence, die Urkunde von Karsten Düh entgegen. Der Niederlassungsleiter der TÜV Saarland Holding zeigte sich von der Kontinuität beeindruckt, mit der sich Linde Jahr für Jahr um die Zufriedenheit seiner Kunden verdient macht. Für Florian Bahn Müller ist das Siegel ein Ansporn, die Service-Leistungen des Unternehmens auch in Zukunft in den Fokus zu stellen. „Unser Ziel ist es, dass sich jeder einzelne unserer Kunden tagtäglich in seiner Entscheidung für Linde bestätigt fühlt“, erklärte er. „Unseren exzellenten Service sollen die Kunden dabei in allen Bereichen, in denen sie mit Linde in Berührung kommen, erfahren. Angefangen beim Telefongespräch mit dem Vertriebsmitarbeiter bis zur Auslieferung der Produkte durch den Linde-Fahrer.“

Das bis Dezember 2016 gültige „TÜV Service tested“ Siegel erhält Linde für seine umfangreichen Service-Leistungen rund um die sichere Versorgung mit technischen Gasen. Grundlage für die Auszeichnung ist die positive Beurteilung der Linde-Kunden zu verschiedenen Kriterien wie: telefonische Erreichbarkeit, Fachkompetenz der Mitarbeiter, Bestellvorgang sowie Bearbeitung von Störungen und Problemen durch den Außendienst. Die vom Marktforschungsunternehmen INFAS im

# Presseinformation

Seite 2

Rahmen der jährlichen Kundenzufriedenheitsanalyse gewonnenen Daten wurden somit auch in diesem Jahr durch eine vom TÜV an 200 Linde-Kunden durchgeführte Kontrollstichprobe bestätigt.

BU: Für Linde Gas Deutschland nahmen Florian Bahn Müller, Leiter Vertrieb, Marketing & Retail (l.), und Dr. Stephan Schmitz, Leiter Market Intelligence (r.), die Urkunde von Karsten Düh entgegen.

## Kontakt:

Jessica von Dahlen  
Leiterin Kommunikation  
Marketing Kommunikation VIC  
Linde AG, Geschäftsbereich Linde Gas  
Seitnerstr. 70  
82049 Pullach, Germany

Phone: +49-89-7446-1471  
Fax: +49-89-7446-1216  
Mail: [jessica.von.dahlen@de.linde-gas.com](mailto:jessica.von.dahlen@de.linde-gas.com)  
<http://www.linde-gas.com>

The Linde Group hat im Geschäftsjahr 2013 einen Umsatz von 16,655 Mrd. EUR erzielt und ist damit das größte Gase- und Engineeringunternehmen der Welt. Mit rund 63.500 Mitarbeitern ist Linde in mehr als 100 Ländern vertreten. Die Strategie des Unternehmens ist auf ertragsorientiertes und nachhaltiges Wachstum ausgerichtet. Der gezielte Ausbau des internationalen Geschäfts mit zukunftsweisenden Produkten und Dienstleistungen steht dabei im Mittelpunkt. Linde handelt verantwortlich gegenüber Aktionären, Geschäftspartnern, Mitarbeitern, der Gesellschaft und der Umwelt – weltweit, in jedem Geschäftsbereich, jeder Region und an jedem Standort. Linde entwickelt Technologien und Produkte, die Kundennutzen mit einem Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung verbinden.

Weitere Informationen über The Linde Group finden Sie online unter [www.linde.com](http://www.linde.com)

Linde AG  
Linde Gases Division  
Seitnerstraße 70  
82049 Pullach

Linde AG  
Sitz der Gesellschaft: München  
Registergericht: München  
HRB 169850  
Ust-IdNr.: DE 113822613  
Ust-Nr.: 040 225 50007

Aufsichtsrat:  
Manfred Schneider (Vorsitzender)  
Vorstand:  
Wolfgang Büchele (Vorsitzender)  
Tom Blades, Christian Bruch, Georg Denoke,  
Bernd Eulitz, Sanjiv Lamba